

CAMPAÑA LATINOAMERICANA DE CONCIENTIZACIÓN EN GLAUCOMA

Semana mundial del Glaucoma del 8 al 15 de marzo de 2015

Campaña

“Mira por tus ojos”

¿Por qué la campaña “Mira por tus ojos”?

La campaña “Mira por tus ojos” tiene como objetivo concientizar a la población latinoamericana sobre el glaucoma, la importancia de un diagnóstico temprano y tratamiento adecuado para prevenir la pérdida progresiva de la visión. Busca incentivar a las personas a que acudan al médico oftalmólogo para realizarse exámenes oculares regulares como acción preventiva. Asimismo, busca educar a los pacientes sobre la importancia del cumplimiento continuo del tratamiento y motivar a las partes interesadas a trabajar en conjunto para abordar las necesidades insatisfechas de la población y pacientes.

LANZAMIENTO

Se realizará durante la Semana Mundial del Glaucoma del 8 al 15 de marzo. Idealmente, en alianza con clínicas oftalmológicas y asociaciones científicas, se distribuirán materiales como folletos, infografías y carteles y se activarán las plataformas digitales de Facebook y Twitter que servirán como repositorios de contenido de la campaña y lugares para congregarse a la comunidad interesada. Los mensajes de la campaña serán amplificados a través del uso de Thunderclap y anuncios y contenido pago en Facebook.



Visión normal



Glaucoma avanzado

Sus ojos ven el mundo con glaucoma. El glaucoma no avisa, no dejes que te sorprenda. **Mira por tus ojos y visita al médico oftalmólogo hoy.**

Centros Adheridos:



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL
 Programa Salud Ocular



Instituto de Previsión Social
 Servicio de Oftalmología



Hospital Nacional de Itaugua
 Servicio de Oftalmología



FUNDACIÓN BANCO DE OJOS
 OCA DEL VALLE



FUNDACIÓN OFTALMOLÓGICA
 Sanchez Di Martino



En los Centros de Atención Oftalmológica se realizarán:

- Control de Tensión Ocular y Fondo de Ojos
- Llenado de cuestionario sobre antecedentes de Glaucoma (familiar o predisposición)
- Información para el paciente diagnosticado con Glaucoma